

Metodologia e critérios para qualificação das licitantes a avaliação das propostas técnicas e comerciais – executar a estratégia de engajamento e comunicação sensível às questões de gênero

Para a avaliação baseada na qualidade e no preço serão atribuídos os seguintes pesos para os critérios técnicos e financeiros:

Qualidade da proposta técnica – Nota Técnica (cento)	peso = 70% (setenta por cento)
Valor financeiro da proposta – Nota Financeira (cento)	peso = 30% (trinta por cento)

Para a análise das propostas técnicas e definição da **Nota Técnica** serão utilizados os seguintes critérios:

ITEM	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA QUALIDADE	PONTUAÇÃO MÁXIMA
A	Experiência da empresa	20
B	Qualificação da Equipe Técnica para o Serviço	60
C	Proposta Técnica	20
Total		100

O cálculo da **Nota técnica** será o somatório das notas atribuídos a cada um dos critérios: A, B e C. A nota técnica mínima para qualificação da proponente é de 70 (setenta) pontos.

A - Experiência da empresa – 20 pontos

QUALIFICAÇÃO E EXPERIÊNCIA DA EMPRESA – OBRIGATÓRIA	PONTUAÇÃO MÁXIMA
Experiência na implementação de diagnósticos, estratégias e planos de ação de comunicação (<i>um ponto por ano além dos 2 mínimos</i>).	5
EXTRA: experiências com enfoque de gênero e aplicados a temas socioambientais, preferencialmente relacionados a mudanças climáticas, governança ambiental ou políticas públicas climáticas	1
Experiência no acompanhamento de estratégias de consulta ou engajamento ou comunicação (<i>um ponto por ano além dos 2 mínimos</i>).	5
EXTRA: experiências com perspectiva de gênero, preferencialmente em contextos institucionais e com múltiplas partes interessadas (governo, ONGs, comunidades, organismos internacionais etc).	1
Experiência na elaboração de pareceres e relatórios técnicos ou conteúdo jornalístico e informativo (<i>um ponto por ano além dos 2 mínimos</i>).	4

QUALIFICAÇÃO E EXPERIÊNCIA DA EMPRESA – DESEJÁVEL	PONTUAÇÃO MÁXIMA
Realização de análises de desigualdades de gênero, preferencialmente em contextos ambientais e climáticos — experiências ligadas a transparência climática ou NDCs ou adaptação climática serão um diferencial	1
Atuação em monitoramento e avaliação de planos ou políticas ou projetos sensíveis ao gênero, incluindo a proposição de indicadores de gênero, coleta de dados desagregados e emissão de relatórios técnicos e pareceres críticos;	1
Articulação e estabelecimento de parcerias com instituições governamentais e organizações da sociedade civil, preferencialmente com grupos de mulheres e instâncias de governança pública relevantes ao tema de gênero ou clima, como Ministério das Mulheres, MMA, MCTI e comissões interministeriais, por exemplo	1
Projetos financiados por GEF, PNUMA, PNUD, Banco Mundial ou similares, especialmente aqueles que envolvam requisitos de reporte, planejamento estratégico e indicadores de impacto com enfoque transversal de gênero.	1
TOTAL PONTUAÇÃO	20

A experiência pessoal dos sócios pode ser considerada para a comprovação de experiência da empresa para fins de qualificação.

B – Qualificação da Equipe Técnica para o Serviço: 60 pontos

Para cada cargo-chave listado abaixo, a pontuação será atribuída conforme os seguintes critérios, com limite de 10 (dez) pontos para cada perfil, podendo uma pessoa estar associada a mais de uma função/perfil, mas a pontuação deve ser atribuída para cada cargo/função:

Função / Perfil	Pontuação máxima
1. Jornalista	10
2. Designer	10
3. Relações Públicas	10
4. Gestor de Mídias Sociais	10
5. Conteudista	10
6. Especialista em Gênero	10

B.1 – Para a função/perfil de **Jornalista** serão atribuídas pontuações conforme critérios abaixo:

Qualificação e Experiência do Candidato	Pontuação	
	Critério	Máxima
Possui diplomas avançados (especialização, mestrado ou doutorado) em Comunicação Pública, Marketing Digital ou áreas correlatas.	1 ponto por diploma	1
Experiência em redação jornalística, assessoria de imprensa ou comunicação corporativa, além dos 2 anos obrigatórios,	2 pontos por ano adicional	8
Experiência com crises de imagem e gestão de reputação. Conhecimento em produção de releases, pautas institucionais e media training.	Experiência demonstrada em ao menos um dos assuntos.	1
TOTAL DE PONTOS		10

B.2 – Para a função/perfil de **Designer** serão atribuídas pontuações conforme critérios abaixo:

Qualificação e Experiência do Candidato	Pontuação	
	Critério	Máxima
Possui diplomas avançados (especialização, mestrado ou doutorado) em design gráfico, publicidade ou áreas afins.	1 ponto por diploma	1
Experiência em criação de identidade visual, materiais institucionais e para redes sociais, além dos 2 (dois) anos obrigatórios.	2 pontos por ano adicional	8
Portfólio com projetos para órgãos públicos ou grandes marcas. Conhecimento em motion design (<i>After Effects</i> , <i>Premiere</i>).	Experiência demonstrada em ao menos um dos assuntos.	1
TOTAL DE PONTOS		10

B.3 – Para a função/perfil de **Relações Públicas** serão atribuídas pontuações conforme critérios abaixo:

Qualificação e Experiência do Candidato	Pontuação	
	Critério	Máxima
Possui diplomas avançados (especialização, mestrado ou doutorado) em relações públicas, comunicação, marketing ou áreas afins.	1 ponto por diploma	1
Experiência em gestão de imagem institucional, eventos e relacionamento com partes interessadas, além dos 2 (dois) anos obrigatórios.	2 pontos por ano adicional	8
Certificação em gestão de crise ou comunicação organizacional. Inglês avançado para interação com parceiros internacionais. Vivência em <i>media training</i> e comunicação de crise.	Experiência demonstrada em ao menos um dos assuntos.	1
TOTAL DE PONTOS		10

B.4 – Para a função/perfil de **Gestor de Mídias Sociais** serão atribuídas pontuações conforme critérios abaixo:

Qualificação e Experiência do Candidato	Pontuação	
	Critério	Máxima
Possui diplomas avançados (especialização, mestrado ou doutorado) em publicidade, marketing, jornalismo ou áreas correlatas.	1 ponto por diploma	1
Experiência em gestão de redes sociais (Instagram, LinkedIn e Twitter), além dos 2 (dois) anos obrigatórios.	2 pontos por ano adicional	8
Certificação em Social Media Marketing (Meta, Google Ads). Experiência com influenciadores e campanhas patrocinadas. Domínio de métricas de engajamento (Google Analytics, Meta Business Suite).	Experiência demonstrada em ao menos um dos assuntos.	1
TOTAL DE PONTOS		10

B.5 – Para a função/perfil de **Conteudista** serão atribuídas pontuações conforme critérios abaixo:

Qualificação e Experiência do Candidato	Pontuação	
	Critério	Máxima
Possui diplomas avançados (especialização, mestrado ou doutorado) em jornalismo, letras, publicidade, marketing ou áreas afins.	1 ponto por diploma	1
Experiência em produção de conteúdo, com destaque para internet (blogs, sites, redes sociais), além dos 2 (dois) anos obrigatórios.	2 pontos por ano adicional	8
Conhecimento em storytelling. Experiência com conteúdo bilíngue (inglês/português). Domínio de SEO e redação persuasiva.	Experiência demonstrada em ao menos um dos assuntos.	1
TOTAL DE PONTOS		10

B.6 – Para a função/perfil de **Especialista em Gênero** serão atribuídas pontuações conforme critérios abaixo:

Qualificação e Experiência do Candidato	Pontuação	
	Critério	Máxima
Possui diplomas avançados (especialização, mestrado ou doutorado) em estudos de gênero, antropologia, sociologia, serviço social, estudos do desenvolvimento ou área relacionada, com foco em desenvolvimento internacional, gênero ou direitos humanos.	1 ponto por diploma	1
Experiência em projetos de gênero, preferencialmente nos contextos de educação e clima, além dos 2 nos obrigatórios.	2 pontos por ano adicional	8
Excelente compreensão da situação internacional e brasileira de gênero com uma perspectiva de mudanças climáticas. Excelente compreensão das questões globais de mudanças climáticas, em particular aquelas relacionadas à transparência, bem como das metas climáticas do Brasil na NDC	Experiência demonstrada em ao menos um dos assuntos.	1
TOTAL DE PONTOS		10

C – Proposta Técnica – 20 pontos:

A Proposta Técnica será avaliada considerando o documento entregue. Os pontos serão atribuídos considerando a abordagem técnica, a aderência da experiência da pessoa responsável e a proposta técnica conforme os critérios abaixo:

Satisfatório (1 a 10 pontos) – a forma de realizar as atividades do TR é apresentada de maneira genérica e generalista, sem adaptação específica ao serviço. O cronograma inclui as atividades-chave, mas apresenta pequenas inconsistências entre o sincronismo, os produtos e a abordagem proposta. A pessoa responsável demonstra satisfatoriamente possuir conhecimento técnico para realizar as atividades e elaborar os produtos propostos.

Altamente Satisfatório (10 a 20 pontos)

A abordagem técnica e metodológica é adequada, padronizada e flexível, permitindo adaptações durante a execução. O plano de trabalho é coerente, com cronograma bem estruturado, sincronismo apropriado e consistente com os produtos, considerando os prazos do projeto. A pessoa responsável demonstra fortemente possuir conhecimento técnico para realizar as atividades e elaborar os produtos propostos.

NOTA FINANCEIRA

Fórmula para a determinação das notas financeiras:

$$NF = 100 \times \frac{Fm}{F}$$

Onde:

NF = Nota Financeira da proposta em exame;

Fm = Menor preço dentre as propostas; e

F = Preço da proposta em exame.

PESOS ATRIBUÍDOS ÀS PROPOSTAS TÉCNICA E FINANCEIRA

Os pesos que serão usados para combinar as notas técnicas (NT) e as financeiras (NF) são:

$$T=0,7 \text{ e } P=0,3$$

$$\text{A nota combinada } N = NT \times T + NF \times P = NT \times 0,7 + NF \times 0,3$$

OBSERVAÇÕES

As notas serão calculadas até a segunda casa decimal.

No caso de haver empate, o desempate se dará considerando-se como vencedora a Proponente que obtiver a maior Nota Técnica (NT). Persistindo o empate, o desempate se dará de acordo com a maior pontuação obtida no critério “Qualificações e competência da equipe chave para o Serviço”.

A experiência da empresa será comprovada por meio da apresentação de atestados de capacidade técnica, emitidos em favor da licitante, impressos em papel timbrado do emitente, sem rasuras ou entrelinhas

Deverá constar em cada atestado: nome (razão social), CNPJ e endereço completo da Contratante e da Contratada; características do trabalho realizado (denominação, natureza, descrição e finalidade); local de execução dos serviços; período de realização (dd/mm/aa a dd/mm/aa); metodologia e recursos utilizados; data da emissão, nome, cargo, telefone e assinatura do responsável pela emissão do atestado.

A formação da equipe técnica será comprovada por meio da apresentação de cópia autenticada de diploma/certificado reconhecido pelo Ministério da Educação ou certificados correspondentes a especialidade.

A experiência profissional da equipe técnica, conforme especificado no item “Experiência Profissional”, será comprovada por meio da apresentação de currículo atualizado devidamente assinado pelo profissional contendo declaração de que concorda com a sua indicação, pela empresa interessada, para compor a equipe do projeto, data e assinatura do técnico.